



IL GRUPPO BRESCIA MOBILITÀ SI AGGIUDICA IL PRESTIGIOSO PREMIO EUROPEAN AWARD 2015

La giuria internazionale premia il progetto “Social Customer Care – Parking 2.0”

Un nuovo premio per il Gruppo Brescia Mobilità che si è aggiudicata ieri a Berlino, dopo un serrato confronto, la vittoria del prestigioso riconoscimento internazionale **European Parking Award 2015**, il **contest internazionale che premia le innovazioni nel settore della mobilità e dei parcheggi, soprattutto in ambito urbano**, che offrono un effettivo beneficio per l’utente finale e contribuiscono allo sviluppo delle città, anche nell’ottica di un miglioramento dell’immagine del settore.

Attenzione al cliente, cortesia e utilizzo di strumenti innovativi impiegati in modo integrato dagli stessi operatori: queste le basi del progetto premiato al Congresso EPA svoltosi ieri a Berlino a cui il Gruppo Brescia Mobilità ha voluto partecipare con un **progetto totalmente innovativo: il “Social Customer Care – Parking 2.0”**.

Il confronto con le altre aziende di mobilità europee è iniziato nel mese di marzo con la presentazione del progetto che ha brillantemente superato la prima selezione in virtù dell’**innovatività dei contenuti**: da ricordare come Brescia Mobilità sia stata la prima azienda di mobilità in Italia, e una delle prime in Europa, ad utilizzare il sistema di messaggistica istantanea WhatsApp per fornire informazioni ai propri utenti.

Il confronto è continuato con le aziende finaliste fino alla proclamazione di ieri che **ha premiato la scelta di focalizzare l’attenzione sulla nuova e moderna strategia di comunicazione** che mette il cliente al centro e progetta e offre il servizio in funzione delle sue effettive esigenze, facendogli percepire una maggiore facilità nell’utilizzo dei servizi.

Perché “Social Customer Care – 2.0” non è solo informazione, ma dialogo con gli utenti attraverso **campagne promozionali innovative, concorsi a premi dedicati e facilitazioni per gli utenti** grazie, ad esempio ai numerosi servizi on-line e in tempo reale, come ad esempio il rinnovo del proprio abbonamento on - line.

Questo modello di rapporto con l’utenza, che sta facendo scuola in Italia, è stato apprezzato anche dalla giuria di alto livello internazionale, che ha voluto mettere in rilievo l’atteggiamento pionieristico del Gruppo Brescia Mobilità che sta investendo e sperimentando per garantire un servizio di sempre maggiore qualità ai propri clienti in un settore in rapida trasformazione nella convinzione che i Social Media non siano solo strumenti di dialogo veloce e trasparente, ma anche elementi preziosi per migliorare i servizi offerti e la percezione di questi da parte degli utenti.

Grande soddisfazione viene espressa dal direttore generale di Brescia Mobilità, **Marco Medeghini**,: “Si tratta di un nuovo importante riconoscimento, dopo quello nazionale, a Roma, in un settore, in cui da anni il nostro Gruppo ha fatto importanti investimenti in innovazione ed efficienza. Riuscire a costruire una storia di successo anche nell’ambito della comunicazione, e farlo ponendo al centro il cliente, è per noi motivo di orgoglio: è nostra intenzione continuare a puntare molto su questi temi, per rendere il nostro servizio sempre più ricco e curato, non solo nella sua parte “core”, ma anche in tutti quei particolari che spesso sono fondamentali per fare la differenza”,

Per ulteriori info:

tel. 030 3061200

WhatsApp 342 6566207

www.bresciamobilita.it

customer-care@bresciamobilita.it

www.facebook.com/bresciamobilita

<https://twitter.com/bresciamobilita>