



AVVISO PUBBLICO PER LA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI INTERNI AI BUS CITTADINI

Brescia 28.12.2016

Brescia Trasporti SpA rende noto che intende procedere alla concessione di spazi pubblicitari interni ai veicoli adibiti al trasporto pubblico urbano di Brescia.

Il presente avviso è pubblicato sul sito aziendale <http://www.bresciamobilita.it/fornitori/bandi-e-avvisi/avvisi-di-gara>.

Scadenza per la presentazione delle offerte: **ore 12.00 del 19.01.2017**

Responsabile del procedimento: ing. Claudio Garatti

DISCIPLINARE PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

con la presente procedura, autorizzata con determinazione PG. 5643/16 del 23.09.2016, Brescia Trasporti intende offrire in concessione gli spazi interni agli autobus cittadini ai fini pubblicitari.

ART. 1 DURATA DEL PERIODO CONTRATTUALE

La durata della concessione è prevista in 24 mesi a far data dalla stipula del relativo contratto, eventualmente prorogabile di ulteriori 24 mesi, previo accordo fra le parti.

La ditta concessionaria dovrà, a scadenza della validità contrattuale, provvedere a proprie cure e spese alla rimozione del materiale pubblicitario esposto e alla regolare messa in pristino delle superfici.

ART. 2 PARCO MEZZI OGGETTO DI CONCESSIONE

Il numero di mezzi, la tipologia e dimensione degli spazi interni agli autobus oggetto di concessione ai fini pubblicitari sono descritti ed elencati nel documento "Specifiche tecniche per Pubblicità interna Autobus 2017/2018" e relativo allegato 1, entrambi allegati al presente disciplinare.

Fatto salvo quanto riportato nei sopracitati documenti, l'effettiva installazione potrà avvenire solo se tecnicamente compatibile con la caratteristica degli spazi messi a disposizione, senza arrecare danni e/o compromettere l'arredo interno dei veicoli.

ART. 3 REQUISITI E OBBLIGHI RICHIESTI PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Gli operatori economici interessati a manifestare il proprio interesse e a presentare quindi la propria migliore offerta economica per la concessione degli spazi pubblicitari di cui all'oggetto, devono necessariamente possedere i seguenti requisiti:

- 1) non ricadere in alcuna delle clausole di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016;

- 2) non essere soggetto interdetto dalla capacità di contrarre con la pubblica amministrazione;
- 3) essere iscritti al registro della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura;
- 4) essere in possesso della Certificazione di Qualità ISO 9001/2008;

Agli operatori economici interessati è richiesto inoltre di obbligarsi:

1. alla stipula di polizza fideiussoria a garanzia del rispetto degli obblighi derivanti dalla concessione, in caso di aggiudicazione. L'importo della fidejussione sarà pari al 10% (dieci per cento) dell'importo offerto.
2. al mantenimento attivo per tutta la durata del contratto di idonea polizza assicurativa, con massimale di minimo di €. 1.500.000, per la responsabilità civile per danni a terzi provocati dall'esercizio della propria attività all'interno degli autobus, danni ai veicoli e componenti oggetto di concessione, ovvero danni provocati da terzi ai propri impianti pubblicitari, manlevando la concedente da qualsivoglia responsabilità
3. all'utilizzo di materiali pubblicitari privi di componenti tossici e/o dannosi per la salute umana e per l'ambiente.

ART. 4 MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Gli operatori economici interessati a manifestare il proprio interesse e a presentare quindi la propria migliore offerta, dovranno far pervenire

entro e non oltre le ore 12.00 del 19.01.2017.

al seguente indirizzo:

BRESCIA TRASPORTI SPA

c/o Ufficio Approvvigionamenti gruppo Brescia Mobilità

via L. Magnolini n. 3 - 25135 BRESCIA

a mezzo posta ordinaria, mediante corriere e/o con consegna a mano, una busta sigillata riportante all'esterno:

- i dati identificativi dell'offerente;
- la scritta ***"offerta per concessione spazi pubblicitari all'interno degli autobus di Brescia Trasporti - non aprire"***

La responsabilità della consegna entro la data e l'ora sopra indicate rimane a totale carico dell'interessato. I plichi pervenuti entro la scadenza sopra indicata non saranno tenuti in considerazione.

La busta dovrà contenere al proprio interno:

A) BUSTA DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

all'interno dovranno essere inseriti i seguenti documenti:

- 1) dichiarazione ai sensi del DPR 445/2000, attestante il possesso dei requisiti di cui al precedente art. 3 punti 1 e 2 (vedi facsimile mod. A);
- 2) certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A.;
- 3) Certificazione ISO 9001/2008;
- 4) dichiarazione di impegno (vedi facsimile mod. B):
 - a. alla costituzione di garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto;
 - b. al mantenimento attivo per tutta la durata del contratto di idonea polizza assicurativa, con massimale di minimo di €. 1.500.000, per la responsabilità civile per danni a terzi provocati dall'esercizio della propria attività all'interno degli autobus, danni ai veicoli e componenti oggetto di concessione, ovvero danni provocati da terzi ai propri impianti pubblicitari;



c. all'utilizzo di materiali pubblicitari privi di componenti tossici e/o dannosi per la salute umana e per l'ambiente.

B) BUSTA OFFERTA ECONOMICA

Dovrà contenere l'offerta economica a favore di Brescia Trasporti SpA, sottoscritta dal legale rappresentante ai sensi del DPR 445/2000, espressa in euro, indicante **l'importo annuale offerto per la concessione degli spazi pubblicitari interni agli autobus, IVA esclusa**, da corrispondere al concedente in due rate semestrali anticipate, a titolo di concessione esclusiva del servizio in oggetto. L'offerta dovrà preferibilmente essere formulata utilizzando il modello facsimile **allegato MO**.

L'aggiudicazione sarà determinata a favore dell'offerta di **importo più elevato** rispetto all'importo minimo richiesto da Brescia Trasporti SpA di euro 17.000,00 (diciassettemila/00)/anno e quindi €. 34.000,00 (trentaquattromila)/biennio.

Non saranno pertanto ammesse offerte in ribasso rispetto all'importo annuo sopra esposto.

ART. 4 CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO E DEI MATERIALI PUBBLICITARI UTILIZZATI.

L'allestimento del materiale pubblicitario all'interno dei veicoli, sia che si tratti di applicazione di pellicole adesive che di inserimento di cartelli all'interno dei profilati in alluminio presenti, dovrà avvenire a mezzi fermi, all'interno del deposito. Per tali operazioni sarà necessario comunicare anticipatamente (almeno 7 giorni lavorativi prima) all'incaricato di Brescia Trasporti le tempistiche di esecuzione degli allestimenti, i quali non dovranno in alcun modo influire sull'organizzazione del servizio pubblico di trasporto.

I materiali utilizzati per gli allestimenti dovranno essere privi di componenti tossici e/o dannosi per la salute umana e per l'ambiente. I rifiuti derivanti dalle attività di allestimento/rimozione del materiale pubblicitario dovranno essere regolarmente smaltiti dal concessionario, a propria cura e spese, secondo le normative vigenti.

ART. 5 SUBAPPALTO

E' fatto divieto all'aggiudicatario di cedere o di dare in subappalto l'esecuzione di tutto o di parte del servizio in concessione di gestione degli spazi pubblicitari all'interno degli autobus di Brescia Trasporti SpA, oggetto della presente procedura, pena l'immediata risoluzione del contratto ed il risarcimento degli eventuali danni.

ART. 6 PAGAMENTI

Il pagamento di ogni rata semestrale anticipata sarà corrisposto a Brescia Trasporti entro e non oltre il giorno 10 (dieci) del primo mese del semestre di validità.

ART. 7 PENALI

Il mancato pagamento di anche una sola rata semestrale anticipata del canone di concessione oltre 30 giorni dalla scadenza rispettivamente prevista potrà determinare, ad insindacabile giudizio della



committente, la revoca della concessione e risoluzione del relativo contratto in danno del concessionario.

In ogni caso, il concessionario sarà obbligato alla corresponsione del/dei canone/canoni dovuti, maggiorati dagli interessi legali per il ritardato pagamento.

ART. 8 ASSICURAZIONI E GARANZIE

Ai fini della stipula del contratto, l'aggiudicatario dovrà depositare presso Brescia Trasporti SpA, una fidejussione bancaria o assicurativa del valore pari al 10% (dieci per cento) dell'importo di contratto, a garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi inerenti il servizio. Il mancato deposito della garanzia comporterà la mancata concessione e quindi la mancata sottoscrizione del relativo contratto.

L'aggiudicatario dovrà inoltre tenere attiva per l'intera durata del contratto idonea polizza assicurativa, con massimale di minimo di €. 1.500.000, per la responsabilità civile per danni a terzi provocati dall'esercizio della propria attività all'interno degli autobus, danni ai veicoli e componenti oggetto di concessione, ovvero danni provocati da terzi ai propri impianti pubblicitari, esonerando Brescia Trasporti SpA da qualsiasi responsabilità.

ART. 9 ASSISTENZA E MANUTENZIONE

L'eventuale servizio di assistenza e manutenzione agli apparati pubblicitari installati è totalmente a carico del concessionario sia intermini di costo che di responsabilità. Brescia Trasporti si riserva di segnalare eventuali criticità e relative necessità di intervento di manutenzione, ferma restando la responsabilità in carico al concessionario.

Il concessionario è sempre tenuto a mantenere in efficienza e sicurezza i propri impianti pubblicitari, ai sensi del D.lgs 81/08.

ART. 9 VERIFICHE E CONTROLLI

Brescia Trasporti SpA si riserva la facoltà di effettuare controlli ispettivi di sicurezza sugli impianti pubblicitari installati, senza che il concessionario possa rifiutarsi, pena la risoluzione del contratto. L'accertamento di gravi inadempienze potrà costituire causa di cessazione e revoca della concessione.

ART. 10 IMPOSTE E TASSE

Sono da considerarsi completamente a carico del Concessionario il pagamento di imposte e tasse connesse con all'esercizio dell'attività in oggetto.

ART. 11 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

Scaduti i termini per la presentazione delle offerte, la concedente provvederà alla apertura in sede pubblica delle offerte regolarmente pervenute ed alla formulazione della relativa graduatoria. La seduta pubblica è prevista per il giorno 19.01.2016 alle ore 15.30.



ART. 11. INFORMAZIONI

Per informazioni è possibile contattare l'ing. Claudio Moraschi: cmoraschi@bresciatrasporti-spa.it.
tel. 030.3061061.

ART. 12. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Brescia Trasporti SpA si riserva la facoltà di recedere dal contratto in qualunque tempo e qualunque sia lo stato di esecuzione delle prestazioni oggetto di concessione in caso di conclusione o interruzione, a qualunque titolo, della gestione e/o della conduzione ovvero dell'esercizio del servizio di Trasporto Pubblico Locale, mediante semplice comunicazione formale, con Raccomandata A/R o P.E.C., da inviarsi all'Appaltatore con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni, senza che l'Appaltatore possa vantare eccezioni od opposizioni.

In tal caso, in deroga all'art. 1671 del Codice Civile, il concessionario avrà diritto alla restituzione unicamente dei corrispettivi relativi ai canoni già versati e non maturati al momento del recesso, secondo il corrispettivo e le condizioni contrattuali, rinunciando a qualsiasi pretesa di indennizzo, e/o risarcimento e/o rimborso ad alcun altro titolo.

ART. 13. PRIVACY

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e s.m.i., si informa che i dati forniti dagli operatori economici concorrenti saranno trattati da Brescia Trasporti SpA per le finalità connesse alla presente procedura.

Brescia Mobilità
Ufficio Approvvigionamenti
arch. Vera Sabatti

Allegati:

-mod. A

-mod. B

-mod. Mo

-Specifiche tecniche per Pubblicità interna Autobus 2017/2018

- allegato 1 alle Specifiche Tecniche: elenco bus oggetto di allestimento