



Brescia,
La Tua Città
Europea.



Dal 10 luglio 2025

L'ACCESSO ALLA MOBILITÀ È SEMPRE PIÙ DIGITALE!

Arrivano i biglietti col QR code, vengono implementate le validatrici e viene lanciata la campagna “Scan, Tap, Beep”

Continua l'ampliamento delle soluzioni di acquisto che il Gruppo Brescia Mobilità mette a disposizione dei propri utenti per avere accesso in modo più semplice e veloce alla metropolitana e ai bus di Brescia.

La novità sono i biglietti col QR code, che vanno a sostituire gli ormai utilizzatissimi titoli magnetici garantendo maggior durabilità, velocità e sicurezza: i nuovi biglietti sono infatti del tutto simili agli attuali, ma presentano un QR code al posto della banda magnetica.

I nuovi biglietti si validano con un semplice “scan”: **basta avvicinare il ticket alla validatrice** e, senza nemmeno appoggiarlo, la luce rossa diventerà verde, segnalando che il biglietto è stato correttamente letto e registrato.

I nuovi biglietti QR code si possono acquistare **presso tutte le emittitrici automatiche all'interno delle stazioni della metropolitana e gli Infopoint Turismo e Mobilità** in via Trieste, viale della Stazione e via San Bartolomeo **e nei punti vendita autorizzati**.

Proprio in occasione dell'introduzione di questa novità, il Gruppo Brescia Mobilità lancia la campagna **“Scan, Tap, Beep”** che vuole raccontare agli utilizzatori, abituali e non, dei servizi di trasporto pubblico cittadini tutte le possibilità di acquisto dei biglietti, sempre più numerose e adatte alle esigenze di ogni passeggero:

- **Con uno Scan:** utilizzando il nuovo biglietto col QR code;
- **Con un Tap:** acquistando il biglietto digitale tramite Bresciapp!, l'applicazione scaricabile gratuitamente da Google Play e App Store;



**Brescia,
La Tua Città
Europea.**



- **Con un Beep**: avvicinando la carta di credito o di debito al lettore per ottenere acquisto e convalida insieme.

Da non dimenticare che **tutte le tipologie di abbonamento – anche quelle con particolari agevolazioni e scontistiche – possono essere acquistate direttamente online**: una modalità sempre più scelta per la praticità di potersi abbonare dove e quando si vuole.

Basti pensare che dai 10.204 abbonamenti acquistati online nel 2022, nel 2024 ne sono stati venduti oltre 16.300.

Trend che è stato ampiamente seguito anche dalle modalità di acquisto digitale dei biglietti di corsa semplice: dai 394.000 titoli di viaggio acquistati nel 2022 con **“Viaggia con un Beep”** (con la carta di credito o debito) si è arrivati a **più di 674.000 nel 2024, con un aumento di più del 71%**.

I biglietti acquistati con **Bresciapp!** sono partiti da 17.500 nell'anno del loro lancio nel 2022 e sono arrivati a 118.000 nel 2024, **umentando di quasi sette volte il loro volume**.

Per maggiori informazioni tutti i servizi offerti dal Gruppo Brescia Mobilità è possibile consultare il sito www.bresciamobilita.it oppure rivolgersi al servizio di Customer Care - attivo tutti i giorni, domeniche e festività comprese, dalle ore 7.30 alle ore 22.00 - chiamando il numero 030 3061200, scrivendo via WhatsApp al numero 340 0702227, scrivendo a customer-care@bresciamobilita.it o attraverso le pagine ufficiali di Metro Brescia e Gruppo Brescia Mobilità su Facebook e Twitter.

Per ulteriori info:

Ufficio Stampa Gruppo Brescia Mobilità

comunicazione@bresciamobilita.it