

Anno Scolastico 2025 / 2026

STRA-DIVERSI, MA SEMPRE IN VIAGGIO: CON L'ABBONAMENTO TUTTO FILA Basta scegliere quello giusto!

Dal 25 agosto al via le vendite

E con lo shop online è tutto più semplice!

La campagna abbonamenti

Il nuovo anno scolastico si avvicina e il Gruppo Brescia Mobilità lancia “**STRA-DIVERSI, SEMPRE IN VIAGGIO: CON L'ABBONAMENTO TUTTO FILA**”, la campagna abbonamenti 2025 / 2026 che invita a conoscere tutte le diverse tipologie di abbonamento al trasporto pubblico per individuare quella più conveniente rispetto alle proprie esigenze.

Protagonista della campagna è la varietà di persone che quotidianamente o comunque più volte a settimana utilizzano metropolitana e autobus: c'è chi lo usa per andare a scuola o al lavoro, chi va agli allenamenti, chi si reca in università per lezioni o esami, chi preferisce prendersi un momento tutto per sé per ascoltare la propria musica preferita o i podcast del momento e chi approfitta del viaggio per stare insieme agli amici. Ma tutti sono accomunati dalla stessa scelta: per i propri spostamenti approfittano della convenienza degli abbonamenti messi a disposizione dal Gruppo Brescia Mobilità.

Per chiunque utilizzi i mezzi pubblici c'è un abbonamento adatto: l'Abbonamento Annuale Studenti per ragazze e ragazzi delle superiori e **l'Abbonamento Annuale Ordinario** per chi dice basta allo stress del traffico e alla ricerca di parcheggio, entrambi con la possibilità di essere pagati in due rate; **l'Abbonamento Speciale Over 60** che offre 5 diverse soluzioni a prezzi super scontati; **il titolo di viaggio Speciale Scolari** per chi frequenta la scuola primaria o secondaria di I grado ed inizia a fare i primi viaggi da casa a scuola in autonomia.

Abbonamenti in 2 rate

Anche per l'A.S. 2025 / 2026 l'Abbonamento Annuale Studenti sarà acquistabile in due rate, con vendita a partire da lunedì 25 agosto 2025: la prima rata avrà validità dal 1° settembre al 31 dicembre 2025 e potrà essere acquistata attraverso lo shop online, presso gli Infopoint Turismo e Mobilità e presso i punti vendita autorizzati; la seconda rata avrà validità dal 1° gennaio al 31 agosto 2026 e sarà acquistabile attraverso lo shop online dal 1° dicembre al 31 dicembre 2025 e



**Brescia,
La Tua Città
Europea.**



presso gli Infopoint Turismo e Mobilità dal 1° dicembre 2025 al 28 febbraio 2026.

Continua inoltre la possibilità per chi utilizza l'Abbonamento Annuale Ordinario di scegliere se pagare il proprio titolo di viaggio in un'unica soluzione o in due rate: chi opta per la rateizzazione può acquistare l'abbonamento attraverso lo shop online e presso gli Infopoint Turismo e Mobilità con una prima rata con costo pari al 50% del valore dell'abbonamento e con validità 4 mesi dalla data di acquisto e la seconda rata di pari importo e con durata di 8 mesi.

Online è più semplice!

La modalità più semplice, comoda e veloce per acquistare il proprio abbonamento è utilizzare lo shop online sul sito www.bresciamobilita.it: a partire dal 25 agosto 2025 sarà possibile acquistare tutte le tipologie di titolo di viaggio – annuale, mensile, plurimensile, annuale studenti, speciali scolari, Over 60, a prezzo pieno, con agevolazioni, a costo scontato, con pagamento in un'unica soluzione o a prezzo scontato – di giorno o di sera, da casa o da ovunque ci si trovi, dal proprio pc o addirittura direttamente dallo smartphone, e in piena sicurezza.

E non solo per chi deve solo rinnovare il proprio abbonamento: **anche i nuovi abbonati possono scegliere l'online** richiedendo la propria tessera elettronica dove poter caricare i titoli di viaggio e scegliendo tra la consegna a domicilio al costo di soli 5€ o il ritiro gratuito presso l'Infopoint Turismo e Mobilità in via Trieste.

In caso di acquisto tramite lo shop online, **al fine di attivare il titolo sulla tessera, è necessario, al primo utilizzo validare tenendo appoggiata la tessera a una validatrice su metro o bus per alcuni secondi, fino alla comparsa della luce verde.**

Si ricorda inoltre che **validare l'abbonamento è obbligatorio ad ogni salita a bordo autobus e ogni volta che si utilizza la metropolitana.**

Gli Infopoint Turismo e Mobilità

Per coloro che preferiscono chiedere un consiglio ai nostri operatori, è possibile rivolgersi agli **Infopoint Turismo e Mobilità in via Trieste 1, viale della Stazione 47 e via San Bartolomeo 23/c** che sono sempre aperti anche durante il mese di agosto e che inizieranno a vendere gli abbonamenti annuali da lunedì 25 agosto 2025.

E in occasione della Campagna Abbonamenti 2025 / 2026 **l'Infopoint Turismo e Mobilità di via San Bartolomeo 23/c sarà eccezionalmente aperto dalle ore 8.00 alle ore 12.00 anche nelle giornate di sabato 30 agosto e 6, 13, 20 e 27 settembre.**

È inoltre possibile acquistare alcune tipologie di abbonamento anche presso i punti vendita



Brescia,
La Tua Città
Europea.



autorizzati a Brescia e nei 14 comuni limitrofi oppure presso le emettitrici automatiche presenti in tutte le stazioni della metropolitana.

Biglietti, carnet e abbonamenti settimanali

Soluzioni facili, veloci e high tech sono previste anche per i viaggiatori occasionali.

Il biglietto per metro e bus non solo ha cambiato il proprio supporto fisico, passando dall'essere magnetico alla modalità QR code che garantisce maggior durabilità, velocità e sicurezza, ma si può acquistare, senza costi aggiuntivi, anche in formato digitale con **Viaggia con un Beep** – il sistema che permette di usare metro e bus avvicinando la propria carta di credito o il bancomat contactless alle validatrici presenti su tutti i bus e in tutte le stazioni della metro – e con **le applicazioni BresciApp!, DropTicket e MooneyGo.**

Novità anche per chi opta per i carnet multiutente o l'abbonamento settimanale: i titoli di viaggio sono diventati chip on paper in modo da poter essere facilmente ricaricabili presso gli Infopoint, ma anche in autonomia attraverso le emettitrici automatiche della metropolitana.

Tutte le informazioni

Per informazioni su soluzioni di abbonamento, costi, modalità di acquisto e su tutti i servizi offerti dal Gruppo Brescia Mobilità è possibile consultare il sito www.bresciamobilita.it oppure rivolgersi al servizio di Customer Care - attivo tutti i giorni, domeniche e festività comprese, dalle ore 7.30 alle ore 22.00 - chiamando il numero 030 3061200, scrivendo via WhatsApp al numero 340 0702227, scrivendo a customercare@bresciamobilita.it o attraverso le pagine ufficiali di Metro Brescia e Gruppo Brescia Mobilità su Facebook e Twitter.

www.bresciamobilita.it

eshop.bresciamobilita.it

Per ulteriori info:

Ufficio Stampa Gruppo Brescia Mobilità

comunicazione@bresciamobilita.it