



**MOVING
CULTURE**

BRESCIA | CULTURE
IN MOVIMENTO

MOVINGCULTUREBOX

Un canale culturale per la città

Comunicato stampa

Mercoledì 15 giugno, alle ore 18, presso la stazione metro San Faustino sarà inaugurata la MovingCultureBox, un'installazione audiovisiva progettata da StudioBase2 e realizzata grazie al decisivo sostegno di Brescia Mobilità. Si tratta di due schermi sui quali saranno proiettati brevi video (durata massima: 2 minuti) relativi ad attività ed eventi di tutte le realtà culturali del territorio. L'obiettivo è quello di creare un «canale culturale» che dia voce e volto all'insieme della proposta culturale cittadina, in tutta la sua pluralità di manifestazioni: patrimonio storico-artistico, lavoro e creatività, scienza e ambiente, paesaggio urbano e vita quotidiana delle comunità.

L'inaugurazione prevede eventi performativi a sorpresa, organizzati da un gruppo di studenti dell'Università Cattolica, e la proiezione di due contenuti che ben rappresentano la natura partecipata e innovativa del progetto.

Il primo contenuto consiste in una serie di *cinemagraph*, cioè di «fotografie digitali in cui è presente un piccolo movimento spesso ripetitivo. Ambientati in città e quindi soprannominati «bresciagraph», si tratta di sguardi sorprendenti su una Brescia nota o sconosciuta, realizzati da dodici studenti dell'Università Cattolica sotto la guida di un'apprezzata professionista quale Francesca Biral.

Il secondo contenuto è «Serenissima Brescia», un video di Nicola Lucini dedicato alla Brescia del periodo veneziano e, in particolare, alla scoperta della rete di canali fluviali allora sviluppata e oggi in larga parte interrata. Il video è il quarto capitolo della Moving Culture Collection, un progetto di ricerca visiva in otto parti sui luoghi della cultura bresciana, finanziato da Fondazione ASM. Il video mostra un'inedita Brescia underground e il lavoro dell'omonima associazione, impegnata nella valorizzazione di un patrimonio che ha pochi eguali anche su scala internazionale.

Questi contenuti, come le decine di video e foto realizzati o raccolti dal progetto, saranno disponibili nei canali tematici del sito www.movingculture.it e saranno diffusi dai relativi canali social.

Attorno a questa nuova installazione e in linea con i contenuti che la terranno a battesimo, Moving Culture intende istituire un dialogo permanente con tutte le realtà interessate, delineando una collaborazione reale tra istituzioni e una modalità efficace di lavoro che possano configurarsi come base per una prosecuzione delle attività del progetto, anche dopo il termine del finanziamento Cariplo. Non a caso, la sede del progetto è quella dell'Urban Center, riconosciuto come luogo possibile di radicamento e allargamento delle azioni del progetto.

Per informazioni: Stefania Itolli _ e-mail: itolli@musilbrescia.it



movingculture.it

